



ประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับ
จันทบุรี ๒๐๒๓ ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้มีโครงการ จ้าง
ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี ๒๐๒๓ ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

บริการด้านประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท คอมอาร์ตโปรดักชั่น จำกัด
(ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๗๓,๓๘๕.๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นสามพันสามร้อยแปดสิบห้า
บาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสิทธิชัย ปริญาอนุสรณ์)

รองผู้อำนวยการ (ธุรกิจ)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ